



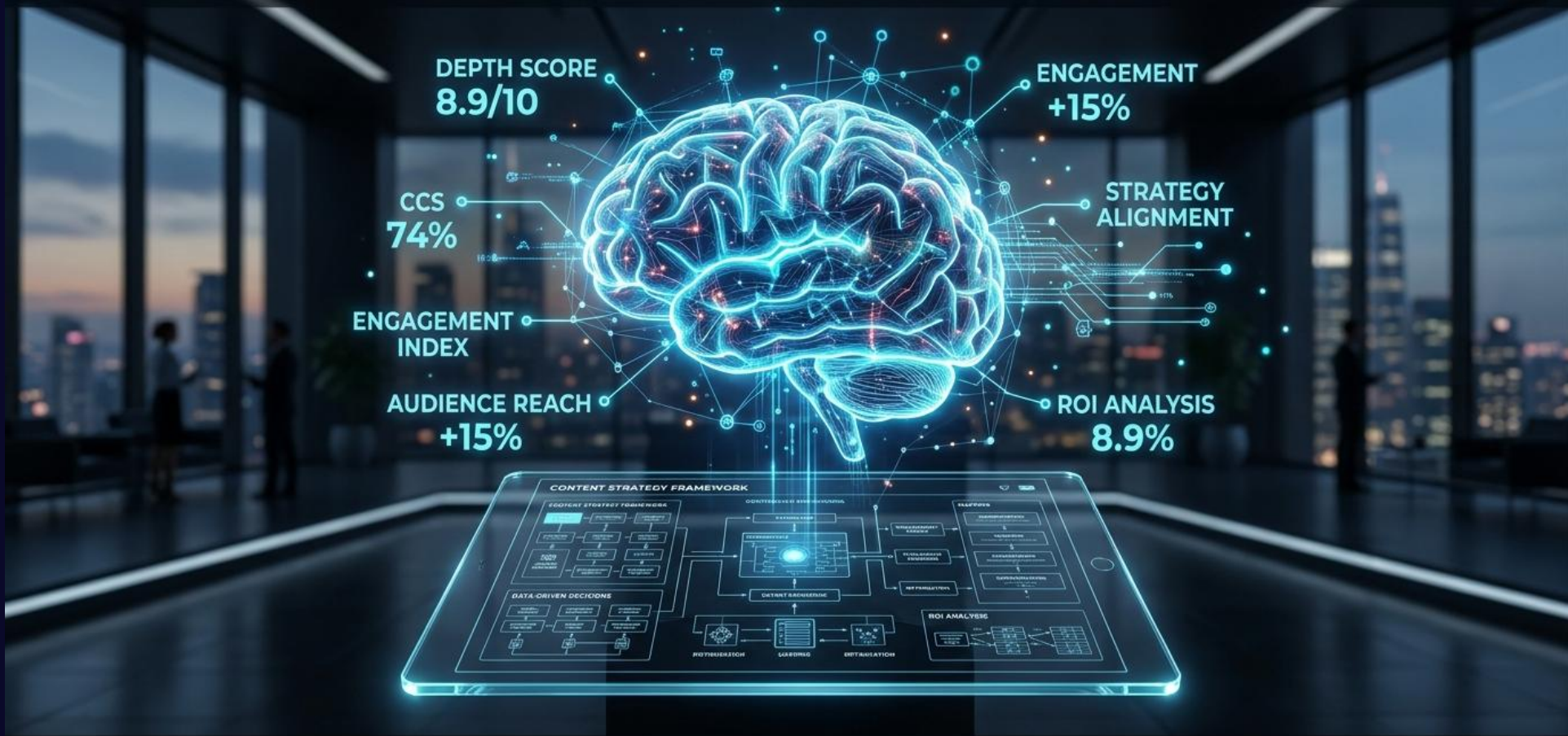
استراتژی لینکدین ۲۰۲۶

تسلط بر الگوریتم با سیستم CCS

تولید هدفمند



~~تولید انبوه~~



ما امروزه درباره «بقا» در لینکدین صحبت نمی‌کنیم؛ درباره «تسلط» حرف می‌زنیم.



لینکدین ۲۰۲۶ در یک نگاه

کاهش ۶۰٪

اثر بخشی لینک های
لینک های خارجی



سقوط ۶۶٪

دسترسی
صفحات شرکتی



۶۵٪

برای سهم فید
پروفایل شخصی



لینکدین رسماً اعلام کرده که فرد محور است نه سازمان محور



چرا پست‌های منظم نتایج نامنظم دارند؟



تحلیل ۱/۳ میلیون پست نشان می‌دهد که نظم شرط لازم است، اما کافی نیست.

تفاوت بین دو تولیدکننده با فالوور یکسان، در «حجم» نیست.

راز موفقیت در «قابلیت طبقه‌بندی» (Classifiability) نهفته است.

اگر الگوریتم نداند شما دقیقاً درباره چه چیزی می‌نویسید، شما را به مخاطب هدف نشان نمی‌دهد.

سیستم طبقه‌بندی تولیدکننده محتوا (CCS)



یک سیستم پس‌زمینه (غیررسمی اما عملیاتی) در لینکدین.
عملکرد: تعیین امتیاز اعتماد (Trust Score) و مرتبط‌بودن (Relevance).
خروجی: تعیین می‌کند پست شما چقدر در «Suggested Posts» پخش شود.
CCS مانند یک فیلتر هوشمند است که قبل از انتشار، کیفیت و موضوع شما را قضاوت می‌کند.

ظهور Suggested Posts



چرا CCS حیاتی است؟

ظهور و رشد «Suggested Posts» از ۵٪ به ۹٪ در ۱۲ ماه اخیر.

فید لینکدین دیگر فقط به فالوورهای شما متکی نیست.

اگر سیستم محتوای شما را در یک طبقه درست قرار ندهد، از این ۹٪ سهمی ندارید.

لینکدین به دنبال پیشنهاد دادن «بهترین محتوا» به غریبه‌هاست؛ نه فقط «محصول فالوورهای فعلی».



CCS چگونه در بازه‌های ۹۰ روزه به شما امتیاز می‌دهد؟


تداوم موضوعی


تعامل هدفمند



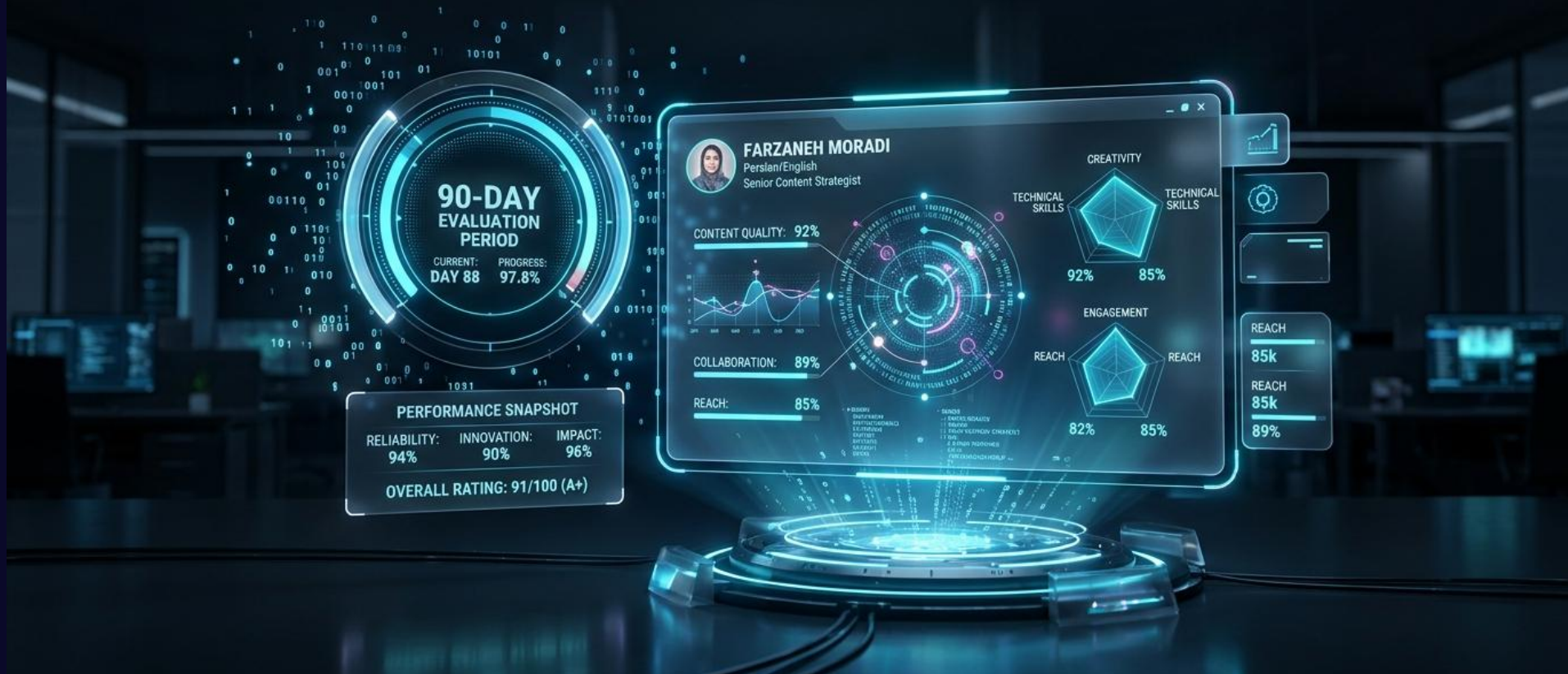

نوسان موضوعی


هم‌افزایی محتوایی


اعتبار

لینکدین شما را در یک پنجره ۹۰ روزه قضاوت می‌کند؛ پس نوسان موضوعی دشمن شماست.

سیستم طبقه‌بندی تولیدکننده (CCS)



قبل از اینکه پست شما منتشر شود، امتیاز CCS شما تعیین می‌کند که چقدر شانس دیده شدن دارید.

حجم بالا یا هوشمندی بالا؟



۵ پست - ۶ موضوع

امتیاز منفی



۳ پست - ۲ موضوع

امتیاز مثبت

حجم پاداش نمی‌گیرد؛ **قابلیت طبقه‌بندی** پاداش می‌گیرد.

تله تنوع محتوایی

شعار CCS: «حجم پاداش نمی‌گیرد؛ قابلیت طبقه‌بندی پاداش می‌گیرد.»
برای الگوریتم، «همه فن حریف بودن» یعنی «هیچ‌کاره بودن».



Documents
6.6%



قالب‌های برنده در سال ۲۰۲۶

Native Video
5.6%



Dwell Time
2-3

زمان مخاطب گران‌بهاترین دارایی لینکدین است؛ هر قالبی که زمان بیشتری بگیرد، پاداش بیشتری می‌گیرد.



چه چیزی در ۲۰۲۶ جریمه می شود؟



Engagement Pods



Shadowban



Engagement Bait



external links

کاهش توزیع
۶۰٪-

دوران دور زدن الگوریتم تمام شده است.

سیگنال جدید رتبه‌بندی: Depth Score



لینکدین دیگر فقط «کلیک» را نمی‌شمارد.
شاخص Depth Score می‌سنجد که کاربر چقدر با شما عمیقانه درگیر شده است.

Dwell Time؛ قانون ۶۱ ثانیه



پست‌هایی که مخاطب را بیش از ۶۱ ثانیه متوقف کنند، نرخ توزیع انفجاری می‌گیرند (کاروسل و ویدیو)

نه فقط تعداد نظر، بلکه «رشته نظرات»

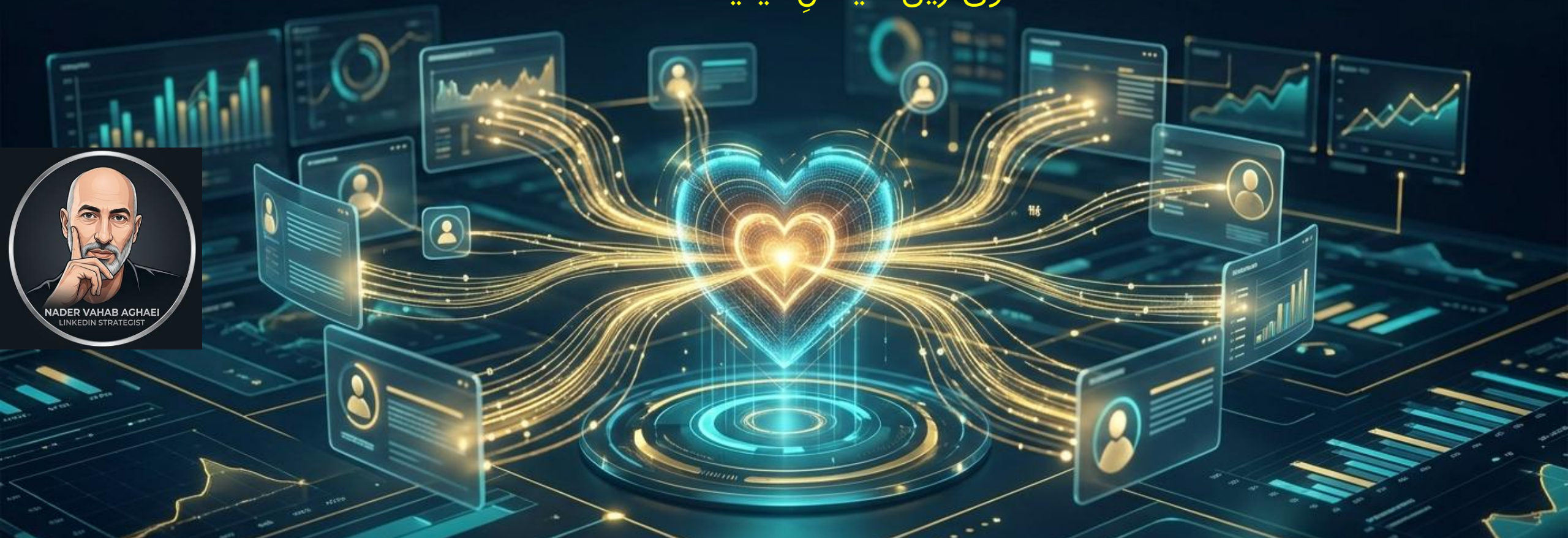


پاسخ‌های تک‌کلمه‌ای بی‌ارزش هستند. رشته‌های چندجوابه وزن بسیار بالایی دارند.
به هر کامنت با یک «سوال» پاسخ دهید تا گفتگو ادامه یابد.



توزیع هوشمند و امتیاز کیفیت

قوی‌ترین سیگنال کیفیت Private Share



وقتی پست شما برای کسی ارسال خصوصی می‌شود، الگوریتم این محتوا را تحت عنوان «ارزش عملیاتی» نشانه‌گذاری می‌کند. یعنی محتوای شما فراتر از یک سرگرمی ساده است.



سفر یک پست از انتشار تا وایرال شدن

طبقه‌بندی کیفی
ماهیت و فرمت



تعامل اولیه
تعیین دامنه توزیع



۴۸ ساعت

Depth Score
(۲۴ تا ۴۸ ساعت)
گسترش یا توقف
توزیع.



عمر پست‌های خوب در ۲۰۲۶ طولانی‌تر شده است (تا ۴۸ ساعت).



چرا کاروسل پادشاه است؟

تعداد مناسب اسلایدها: ۶ تا ۹ اسلاید



کاروسل‌های طولانی (۱۲+ اسلاید) مخاطب را خسته کرده و امتیاز عمق را کم می‌کنند.

قانون ۳۰ ثانیه در ویدیو



نمایش برند: در ۴ ثانیه اول



زیر ۳۰ ثانیه = ایده آل

با زیرنویس
بیشتر مخاطبان بدون صدا می بینند.

ویدیو را هرگز لینک نکنید، مستقیماً آپلود کنید.

قدرت داستان‌گویی در ۱۸۰۰ کاراکتر

داستان‌گویی، کلید جلب توجه در دنیای پرسرعت دیجیتال است.
در اینجا چند تکنیک ساده اما مؤثر برای خلق محتوای جذاب با ۱۸۰۰ کاراکتر آورده شده است:

اولین قدم، شناخت مخاطب هدف است. نیازها، چالش‌ها و علایق آن‌ها را درک کنید. داستان شما باید با زندگی و تجربیات آن‌ها ارتباط برقرار کند.

از ***قلاب قوی*** استفاده کنید. اولین جملات پست شما حیاتی هستند. باید بلافاصله توجه خواننده را جلب کنند و آن‌ها را به خواندن ادامه مطلب ترغیب کنند. (این دو خط اول درخشش نئون)

داستان خود را با ***احساسات*** غنی کنید. استفاده از تصاویر بصری، مثال‌های واقعی و زبان توصیفی به شما کمک می‌کند تا با مخاطبان خود ارتباط عاطفی برقرار کنید. ***ایجاد ارتباط عاطفی*** با مخاطبان، کلید ماندگاری پیام شماست.

از ***فراخوان به اقدام (CTA)*** واضح استفاده کنید. به مخاطبان خود بگویید که چه کاری می‌خواهید انجام دهند. آیا می‌خواهید نظر بدهند، پست شما را به اشتراک بگذارند یا از وبسایت شما بازدید کنند؟ ***دعوت به اقدام مؤثر*** بسیار مهم است.

همچنین از **هشتک‌های مرتبط** استفاده کنید تا پست شما توسط افراد بیشتری دیده شود. از ***کلمات کلیدی مناسب*** در متن خود استفاده کنید تا در نتایج جستجو ظاهر شوید.

با استفاده از این تکنیک‌ها، می‌توانید در LinkedIn متمایز شوید و با مخاطبان خود ارتباط عمیق‌تری برقرار کنید. موفق باشید!



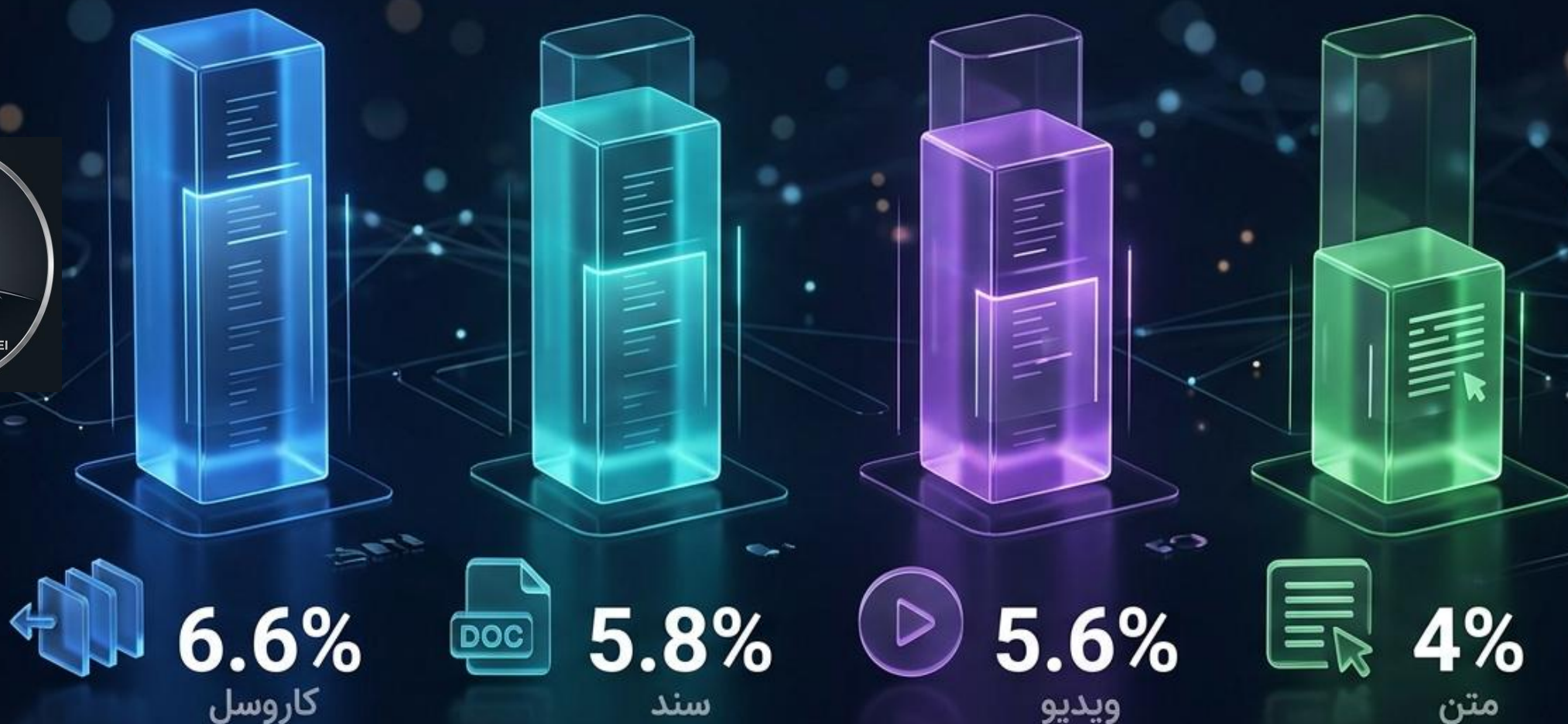
بازه طلایی : ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ کاراکتر. پاراگراف‌بندی برای خوانایی در موبایل حیاتی است.

چگونه لینک بگذاریم بدون اینکه جریمه شویم؟



درج لینک در اولین کامنت توسط الگوریتم شناسایی و جریمه می‌شود. در انتهای پست بگویید برای مطالعه بیشتر به خبرنامه یا مقاله لینکدین مراجعه کنید. لینکدین می‌خواهد مخاطب در لینکدین بماند.

کدام قالب برای هدف شما مناسب است؟



از ترکیبی از این قالب‌ها در طول هفته استفاده کنید.

هم‌افزایی (Synergy)؛ راز امتیاز بالای CCS



پست‌ها نباید جزیره‌ای باشند. هر پست باید بر شانه پست قبلی بایستد.
۳ پست پشت سر هم که به هم مربوط باشند، امتیاز اعتماد حساب شما را بالا می‌برند.

قفسه‌بندی ذهن مخاطب و الگوریتم



حذف هر کدام از این‌ها، چرخه تبدیل شما را ناقص می‌کند.



ساختن «اثر انگشت موضوعی»

کالبدشکافی ستون اقتدار (Authority)



۲ تا ۳ موضوع اصلی (Anchor Topics) انتخاب کنید و هرگز از آن‌ها خارج نشوید.
تخصص شما در لینکدین با «تکرار هوشمندانه» ساخته می‌شود.

چرا محتوای خوب به پول تبدیل نمی‌شود؟

ستون گمشده: تقاضا



دعوت به اقدام
CTA



بسیاری از تولیدکنندگان محتوا، از «درخواست کردن» می‌ترسند. بعد از دو پست ارزشمند، یک پست با CTA مشخص منتشر کنید.
بدون ستون تقاضا، شما فقط یک اینفلوئنسر هستید، نه یک بیزنس‌من.

برنامه ۱۰ روزه شما

طراحی یک Loop عملیاتی



پست ۱: فریمورک آموزشی (Authority).

پست ۲: تجربه شخصی از اجرای آن فریمورک (Affinity).

پست ۳: نتیجه‌ای که مشتری از آن گرفت (Proof).

این ۳ پست در کنار هم، یک «بمب اعتماد» می‌سازند.

وقتی شرکت‌ها نامرئی می‌شوند!

بحران صفحات شرکتی



کاهش ۶۰ تا ۶۶ درصدی دسترسی صفحات سازمانی اتفاقی نیست؛ یک تغییر ساختاری است.
دیگر نمی‌توانید فقط پشت لوگوی شرکت پنهان شوید.

اهرم اصلی رشد؛ Employee Advocacy

قدرت صدای کارمندان



محتوای مدیران ۴ برابر بیشتر از صفحات سازمانی تعامل می‌گیرد.

کارمندان باید «قلمرو موضوعی» شرکت را به فید شخصی ببرند. هر یک از کارکنان یک «رسانه» محسوب می‌شود.

اندازه‌گیری قدرت انتشار تیم

شاخص ARI (Advocacy Reach Index)

ایمپرشن کارمندان

ایمپرشن شرکت



تقسیم ایمپرشن پست‌های کارکنان بر ایمپرشن صفحه سازمانی. تفسیر: زیر ۱ فاجعه، بالای ۳ ایده‌آل
اگر کارکنان شما دیده نمی‌شوند، برند شرکت شما در حال مرگ است.

به دنبال ارشدها نباشید، به دنبال فعالها باشید

شناسایی قهرمانان: (Champions)



کارکنان فعال

(سمت راست: فعالها و با انرژی)

3.4X

3.4 برابر (بهره‌وری بالاتر)

مدیران ارشد

(سمت چپ: ارشدها و ایستایی)

به دنبال ارشدها نباشید، به دنبال فعالها باشید.

۳ کارمند فعال ۳.۴ برابر بیشتر از مدیران ارشد غیرفعال شانس موفقیت دارند.

فرهنگ تولید محتوا را از پایین به بالا بسازید.

آزادی عمل برای کارمندان

از Template به سمت Brief

دستور کار اصالت قالب تکراری

به جای ارائه متن آماده (الگوریتم به محتواهای تکراری را جریمه می‌کند)، به کارکنان «دستور کار» یا Brief بدهید تا با لحن خودشان بنویسند. اصالت (Authenticity) در ۲۰۲۶ پاداش می‌گیرد.



محتوای AI؛ پاداش یا جریمه؟

جنگ با هوش مصنوعی



الگوریتم کامنت‌ها و پست‌های AI را تشخیص می‌دهد. از AI برای ساختارسازی استفاده کنید، ولی «تجربه انسانی» را خودتان اضافه کنید. محتوای بدون روح، توسط مخاطب و الگوریتم فیلتر می‌شود.

چرا باید خبرنامه داشته باشید؟

خبرنامه لینکدین؛ پناهگاه امن



آلگوریتم



خبرنامه‌ها از نوسانات الگوریتم مصون هستند و مستقیم به اینباکس می‌روند.
فید لینکدین اجاره‌ای است، اما خبرنامه دارایی شماست.

خودتان را قضاوت کنید



آیا نرخ تعامل من در حال افت است؟ آیا Depth Score من (زمان ماندگاری) بالاست؟ آیا در «حلقه‌ها» پست می‌گذارم یا پراکنده؟ اعداد دروغ نمی‌گویند؛ آن‌ها را هر ماه بررسی کنید.

از کجا شروع کنیم؟

نقشه راه ۹۰ روزه تسلط

تثبیت ۳ موضوع محوری
۳۰ روز اول: تثبیت

بهینه سازی بر اساس
شاخص Depth Score
۳۰ روز سوم: بهینه

تداوم

۳۰ روز سوم: بهینه سازی

۳۰ روز دوم: اجرا

اجرای ۴ حلقه (Loop) محتوایی
تداوم از سرعت مهمتر است.



لینکدین ۲۰۲۶؛ محتوا بر نمایش

الگوریتم با بازیابان دشمن نیست، با «دستکاری» دشمن است.

فرمول نهایی

فرمول نهایی:
+ تخصص موضوعی
+ تعامل عمیق (Depth)
+ ساختار حلقه‌ای



جمله نهایی

جمله نهایی: کیفیت اتصال محتوا،
مهم‌تر از کیفیت تک‌تک پست‌هاست.



امروز شروع کنید، حتی اگر
کامل نیستید. لینکدین
لینکدین به «حرکت» پاداش می‌دهد.



NADER VAHAB AGHAEI
LINKEDIN STRATEGIST